

■運行開始に伴う各種イベント等

施策	事例
<p>愛称の募集 (河南町・実施)</p>	<p>多数あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 周辺市町の多くで運行開始前（半年前の時期が最も多い）に市民から公募によって愛称を募集 ・ 採用作品の応募者に賞品等の進呈を用意 <p>(兵庫県西宮市)</p>  <p>応募期間 平成20年10月1日(水)～10月20日(月) 当日消印有効</p> <p>応募方法 ●バスの愛称とその理由(意味) ●住所 ●氏名 ●年齢 ●電話番号 を記入して ファックス、メール、ハガキで送付 (メールの場合、件名を「愛称応募」)</p> <p>賞品 最優秀賞 10,000円の図書カード 1点</p>
<p>バスマップの作成・配布 (河南町・実施)</p>	<p>多数あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 主要な施設を図示して わかりやすくする。 ・ イラスト等を入れて親しみやすくする。 ・ イベントやキャンペーンに関する情報を告知して、バスを利用するきっかけづくりを促す。 

■情報発信・広報活動

施策	事例
<p>バスに関する利用状況等の定期的な広報・情報提供 (河南町・実施)</p>	<p>多数あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 公共交通に関する「お得」な情報（乗車券、キャンペーン、利用方法）に利用する方法を紹介 <p>(長野県)</p> 

■利用啓発活動

施策	事例
<p>ノーマイカーデーの実施</p>	<p>熊本県</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県、市町村、地元企業など 55 事業所・団体に協力を呼びかけ、環境月間に合わせて実施するノーマイカー通勤デーには、トップが率先する形で公共交通や徒歩を利用した通勤を実施。 ・ノーマイカー通勤デーの登録事業者・団体を対象に公共交通を利用してもらうために、毎月第3水曜日に県内のバス、市内電車等が半額で利用できる乗車券を配布。 

■利用促進イベント等

施策	事例
<p>クイズやスタンプラリーなどの開催</p>	<p>スルッと関西</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加盟社局の鉄道・バスを利用して駅や営業所等に設置しているスタンプを押印して、目標達成者に景品を進呈。 
<p>ウォークラリーや社会見学など参加型イベントの実施</p>	<p>京都市山科区</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元有志やNPO が主催して、地元小学校の児童を対象に、醍醐コミュニティバスに乗って醍醐のまちを子どもたちが探検する企画を実施。 

--	--

■住民との連携

施策	事例	
住民主体の公共交通への利用啓発運動 (河南町・実施)	神戸市東灘区 ・古くからの住宅地でありながら、バス不便地区である住吉台地区の住民が中心となって市民会議を発足させ、実証運行から本格運行へ結びつける。 ・運行開始後も NPO の支援を受けながら地元のバスを守る意識を高めるための活動を展開。	
サポーター（バス乗車会員）制度 (河南町・実施予定)	鹿児島県霧島市 ・サポーターを募集し、会員が会費を支払うことによりバス乗車時の運賃が無料となる。 ・会費は3ヶ月分の一括払いで、大人2000円/月、小児1000円/月、家族割引700円/月（同居家族の2人目から）。	
回数券の導入 (河南町・実施)	青森県相馬村 ・住民が一世帯当たり1000円/月の回数券を購入、村も補助金を出すことで既存バス路線を集落まで延長。	
バス車内でのミニパブリックスペースの設置	醍醐コミュニティバス ・沿線の学校や住民から募集した絵画作品等を車内広告枠等で展示	

■情報サービスや設備の充実等

施策	事例	
運行情報の提供 (バスロケーションシステムの導入)	日立自動車交通（東京都） ・低コストでの導入が可能 ・利用者はPCや携帯電話の端末	 

<p>入) (携帯で確認可等)</p>	<p>を用いて運行情報等の入手が可能。</p>
<p>観光用バスマップの作成・配布 (河南町・実施)</p>	<p>三岐鉄道北勢線 (三重県)</p> <ul style="list-style-type: none"> 北勢線対策室など関係機関 が協力して沿線への来訪者を対象に、沿線の観光、イベント、みどころなどを紹介した「北勢線ぶらり観光マップ」を配布。 利便性向上のため、三岐線も乗り降り自由となる「1日乗り放題パス」を発売。 

■商業施設等との連携

<p>施策</p>	<p>事例</p>
<p>エコ・ショッピング制度の導入</p>	<p>神戸市</p> <ul style="list-style-type: none"> 百貨店・商店・施設などへ市バス・地下鉄で来店の利用者を対象に、復路運賃の負担や景品の進呈や商品・飲食代の割引などのサービスを実施。 
<p>商業施設等とタイアップしたクーポン付き乗車券の発売</p>	<p>兵庫県三木市</p> <ul style="list-style-type: none"> コミュニティバス「みっきい」号を利用したクーポン付き乗車券を発売。 吉川町にある温泉施設への往復乗車券と入浴施設の入場料 (さらに特典あり) がセット。 
<p>ポイントサービス</p>	<p>神姫バス</p> <ul style="list-style-type: none"> ICカード「NicoPa」の利用者がニコパクラブの会員登録を行うと、提携店舗への来店やのショッピング等でカードを提示すると、バス等での運賃割引に利用可能なポイントがもらえる。 

■他の交通モードとの連携

施策	事例
<p>鉄道との乗り継ぎ改善</p>	<p>岩手県交通ほか（バス）＋IGRいわて銀河鉄道（鉄道）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・系列会社以外では珍しい鉄道とバスの乗り継ぎ割引（最大20%引き）を行う企画乗車券「すごe-きっぷ」を発売。 ・市内バスと鉄道を料金面でサポートすることで、公共交通の利用を促進するとともに、利用者を増加させることによる収益改善を期待。 <div data-bbox="1141 607 1433 1025" data-label="Image"> </div>
<p>路線バスとの乗り継ぎ改善</p>	<p>吹田市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定された停留所で、路線バス（阪急バス）に乗継ができる。 ・乗継方法は、すいすいバスの車内で乗継券（大人350円、子ども180円）を購入（※路線バス車内では購入できない）。 ・割引料金は、すいすいバスと路線バスの合計金額から60円である（すいすいバス：200円、路線バス1区間：210円）。 <div data-bbox="1082 1093 1433 1458" data-label="Image"> </div>

